

**Compte rendu du comité technique  
« vie associative/groupes d'habitants »  
pour le renouvellement du contrat de projet.  
Lundi 3 avril 2017**

**Etaient présents :** ANDRIEU Marina, ANGINOT Marie Christine, BARBIER Nadine, BARBIER Séverine, BELLET Isabelle, BEN AMMAR Céline, BOURDOIS Claudie, COUTEAU Camille, DAUSSY Linda, DELANDRE Nelly, DUMESNIL Sandrine, ETIENNE Johanna, HARDY Françoise, HEBERT Agnès, JACQUIN Anne Véronique, LEHMANN Virginie, MIGUEL Aurélia, PEETERS Jean Pierre, PIETRE Patrice, RICHARDS Hélène, TALVAST Vanessa, THOMAS Fabienne, TRESFIELD Elise.

**Excusée :** Martine HURE.

**1-Cette commission avait pour objectifs de :**

- Faire le point sur l'évolution des actions entre 2014 et 2017.
- Réfléchir ensemble aux évolutions, ajustements nécessaires et place des habitants dans les activités/services/projets pour 2018-2021.

**Au regard des actions et projets développés pour le développement de la vie associative réalisés pendant ce contrat de projet :**

- Quels sont les atouts repérés ?
- Quelles sont les faiblesses ?
- Quelles sont les propositions, idées et ajustements pour le prochain contrat de projet ?
- Quelle place pouvez-vous/souhaitez-vous prendre dans ces propositions ?

**3- Compte rendu :**

- L'évolution des actions entre 2014/2017.

<b>Les actions prévues pour 2014-2017</b>	<b>Les actions réalisées pour 2014-2017</b>
<p><b><u>L'accueil du Centre social :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'aménagement du hall,</li> <li>- Les renseignements disponibles,</li> <li>- Les permanences des associations et des services/administrations,</li> </ul>	<p><b><u>L'accueil du Centre social :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'aménagement du hall, <b>la Papothèque : accueil café (hors vacances scolaires et mercredis)</b></li> <li>- Les renseignements disponibles,</li> <li>- Les permanences des associations et des services/administrations,</li> </ul>
<p><b><u>Les groupes d'habitants :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Groupes marche, promenade, tricot, broderie, cartes, femmes des murets, sucré salé, éco création.</li> </ul>	<p><b><u>Les groupes d'habitants :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Groupes marche, promenade, tricot, broderie, cartes, femmes des murets, sucré salé, éco création, <b>2ème groupe tricot, patchwork, 2ème groupe de cartes.</b></li> </ul>
<p><b><u>Les commissions de projets :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Comité petite enfance (organisation temps forts petite enfance)</li> <li>-Commission jardin (animation et entretien du jardin partagé des Salines),</li> <li>-Commission animation (organisation et préparation des expos/temps fort interne et externe, échanges de savoirs, la communication du Centre Social)</li> </ul>	<p><b><u>Les commissions de projets :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Comité petite enfance/<b>parents (organisation de temps fort petite enfance, participation aux formations/colloques, cafés rencontre),</b></li> <li>-Commission jardin (animation et entretien du jardin partagé des Salines),</li> <li>-Commission animation (expos/temps fort interne et externe, échanges de savoirs),</li> </ul>

<p>- Les actions culturelles : Organisation et discussion sur des sorties culturelles avec tarifs négociés (Le Volcan et le Service culturel de la Ville MTV) lors de l'accueil des familles du jeudi.</p>	<p>-Commission Bien être (animations bien être, projets collectifs -photo, vidéo-),          -Commission loisirs (préparation des animations avec les familles pendant les vacances          -Les actions culturelles :          -Organisation de sorties culturelles avec tarifs négociés (Le Volcan et le Service culturel de la Ville MTV) au sein de la commission animation.</p>
--	---

- **Les atouts repérés :**

### **1-L'accueil du Centre social :**

- **La Papothèque**, est un accueil café proposé les lundis, mardis, jeudis et vendredis de 8h45 à 9h30 et de 13h30 à 14h15 hors vacances scolaires.

→ Cet accueil permet aux adhérents de l'AMISC de la convivialité, de l'interactivité, de se renseigner et de découvrir les activités et projets proposés par les différents groupes ou secteurs d'activités. Il permet également de se rencontrer, de discuter et de créer des liens entre les générations.

→ Cet accueil permet aux professionnels qui l'animent à tour de rôle de rencontrer l'ensemble des adhérents de l'association, d'écouter et d'analyser les demandes et besoins émanant du public.

#### **- Les renseignements disponibles à l'accueil du Centre Social :**

→ Un constat des adhérents sur la disponibilité et la gentillesse des agents d'accueil.

→ L'amélioration de l'information sur les activités disponibles en interne avec le travail réalisé sur la communication (affichage des informations dans les salles d'activités, écran avec diaporama photos et informations à l'accueil, refonte des plaquettes avec une charte graphique unifiée permet davantage de cohérence).

→ L'information sur ce qui existe au niveau du territoire et des partenaires est régulièrement mise à jour, nécessité de poursuivre ce travail pour les adhérents et inversement vérifier la transmission des informations de l'AMISC vers les partenaires pour une orientation adaptée.

### **2- Les groupes d'habitants :**

→ Grande variété des propositions d'activités adultes faites par les bénévoles (activités extérieures, activités intérieures, plus calmes, activités manuelles...), variété dans les âges, dans les thèmes, ce qui correspond à une plus grande variété de public venant au Centre Social.

→ Les groupes d'activités sont animés par deux bénévoles, ces groupes sont très dynamiques, ils créent du lien social entre les publics et proposent systématiquement des actions collectives (réaliser une couverture en tricot pour l'offrir aux enfants de la crèche, réaliser les rideaux en patchwork pour les enfants de la Comète, ...).

→ Les activités se déroulent dans les salles avec les portes ouvertes, ce qui permet aux gens de passage, de voir ce qui se passe, d'entrer et de discuter.

→ Les demandes et besoins des habitants sont plutôt bien entendus avec les propositions d'évolution ou d'adaptation nécessaires en fonction des personnes ou de la vie des groupes (par ex avec la création pour la rentrée d'un groupe « petite marche » pour les personnes ayant besoin de faire des petites promenades pour entretenir leur santé et leur mobilité).

→ Les expositions élargissent le thème des groupes d'activités. Par ex : le groupe Patchwork en réalisant un partenariat avec le Groupe Hospitalier du Havre pour faire des coussins cœur a permis d'élargir leur action de solidarité avec le thème du cancer du sein.

### **3- Les commissions de projet :**

→ Les propositions sont variées.

→ Ces commissions permettent de faire le lien et de mieux comprendre ce qui se passe dans le Centre Social et pourquoi. Elles permettent également de rencontrer de nouvelles personnes, de faire du lien avec de nouvelles personnes lorsqu'on arrive sur le Centre Social.

→ La régularité des réunions et la prise de date collectivement pour la prochaine commission permettent de s'organiser. La relance par mails quelques jours au préalable permet de ne pas les oublier.

→ Les commissions sont des instances d'élaboration des projets, cela permet à chacun de donner son avis et de mesurer l'implication possible en fonction de ses disponibilités.

→ L'élaboration de projets collectifs permet aussi les échanges entre les secteurs et entre les générations ( par ex : la chorale mise en place dans la commission « Bien être » est sollicitée par le comité de parents pour chanter à la fête de Noël auprès des enfants et des familles etc..)

#### **4- La communication :**

→ La mise en place d'un site internet, la diffusion par mail des invitations, vernissages, et autres réunions a permis de réduire considérablement la création papier et la diffusion courrier. Les versions papier restent cependant disponibles à l'accueil pour les personnes ne disposant pas d'ordinateur.

→ Depuis la refonte de la charte graphique, la communication de l'AMISC et notamment notre journal « l'info du mois » sont identifiables, repérables, et dynamiques.

→ Le site internet à une fréquentation hebdomadaire de 75 à 80 passages. On perçoit un pic de fréquentation systématiquement après chaque envoi par mail avec lien de l'article en ligne incorporé au mail. Ce lien permet aux personnes de cliquer dessus et d'avoir accès directement au site internet de l'AMISC.

#### **• Les faiblesses à travailler :**

##### **1-L'accueil du Centre social :**

→ L'information sur les activités affichées côté Multiaccueil est à hauteur des enfants et se trouve abimée, perdue ou non lue.

→La Papothèque n'est pas suffisamment identifiée comme telle, l'affiche n'est pas suffisante.

→Il y a parfois beaucoup de monde en même temps à l'accueil au moment de la Papothèque, trop de bruit, trop de discussions sur la vie du quartier, et dure trop longtemps lors de ces moments.

→Un manque de permanences des services publics sur le Centre Social et celles qui restent ne sont pas toujours suffisamment identifiées.

##### **2- Les groupes d'habitants :**

→Parfois les groupes ont du mal à accueillir de nouveaux arrivants, nécessité de s'ouvrir et parfois déstabilisant pour les membres du groupe.

→Les habitants sont parfois de simples consommateurs et dans ce cas ils ne restent pas, car la dynamique collective n'est pas ce qu'ils recherchent.

##### **3- Les commissions de projets :**

→Il n'est pas toujours facile de s'y retrouver dans les groupes/les commissions, les dates.

→Quelques personnes ne savent pas toujours à quoi correspondent les informations affichées sur les commissions, les dates proposées, ou sur la Papothèque.

→Les informations diffusées manquent quelque fois de lisibilité (trop à la fois, ou affiches non lues), notamment pour les inscriptions.

→Il semble que lors de l'organisation des loisirs en famille, il y ait moins de mélange qu'avant. Les adultes sans enfants ne peuvent pas toujours s'y inscrire par manque de places disponibles, laissées en priorité aux familles. Quelle place pouvons-nous leur laisser pour qu'ils puissent aussi participer (co-animateurs ?). Ces temps d'animation collective sont un moyen de favoriser les liens entre les générations et entre les adhérents du Centre Social.

#### **4- La communication :**

→ Signalétique de la Maison de l'Enfance par toujours adaptée au public. Qu'est-ce qu'on y trouve, associations, services ?

→ Pour les personnes extérieures arrivant à l'AMISC, l'information n'est pas suffisamment globale, manque de clarté, malgré la plaquette de présentation des activités et services.

→ Tout le monde ne reçoit pas toujours les bonnes infos au bon moment.

→ Les bénévoles qui le souhaitent ne sont pas toujours suffisamment associés à l'élaboration des articles pour le journal et le site internet. Ce travail nécessitera d'allonger le délai de réalisation, ce qui est parfois difficile

- **Les propositions :**

- 1- L'accueil du Centre Social :**

→ **La Papothèque :** travailler la place des bénévoles pour accompagner ce temps de discussion/café. Lorsque de l'agressivité est exprimée à la Papothèque ou dans un groupe, il est nécessaire de prendre la personne à part.

Mise en place d'un affichage spécifique.

→ Poursuivre la réflexion entamée avec les services de la Ville (CCAS et Centre Social Jean Moulin) sur l'accueil et les permanences des services au public.

- 2- Les groupes d'habitants et 3- Les commissions de projets :**

→ La commission « Bien être » pourrait reproposez des activités de vélo, de marche pour des petits groupes afin de redynamiser des personnes.

→ Les demandes de co-animation d'activités familiales pour des adultes dont les enfants ont grandi pour continuer à garder ce besoin de sentiment familial.

→ Organisation de soirées AMISC avec le soutien du groupe sucré salé pour l'organisation de repas à thème et ouvert à l'ensemble des adhérents.

→ Organiser des cafés rencontre plus régulièrement. Poursuivre certains thèmes comme « les familles monoparentales », par des groupes de parole ou adapter la Papothèque pour être un lieu de parole adapté aux problématiques.

→ Lier les sorties à des projets et favoriser les projets interactifs, intersectoriel.

→ Mise en place des zones de gratuité/ « Gift box » « matériel/jeux enfants »

→ Développer les échanges de services, prêt de matériel.

- 4- La communication :**

→ Travailler une présentation globale du Centre Social sous la forme d'une « portes ouvertes », expo, conférence, ..., favoriser la rencontre et la découverte par une présence plutôt que seulement des plaquettes d'information.

→ Une porte ouverte sur les actions et groupes du Centre Social chaque année pour valoriser et faire connaître.

→ Réaliser des mini films pour mettre sur le site (voir problèmes juridiques sur le droit à l'image et problèmes techniques).

→ Diffuser quelques numéros du journal d'info de l'AMISC sur papier glacé auprès des lieux publics tels que le CSJM, le CCAS, la Bibliothèque, le hall de la mairie.

→ Vérifier les informations juridiques nécessaires pour la publication publique de l'info du mois (imprimé par nos soins, le noms des bénévoles rédacteurs, le nom du responsable de la publication).

- **La place des habitants dans les projets :**

→ Rendre accessible quelques sorties familiales aux adultes et seniors plus isolés **par de la co-animation.**

→ Permettre **une implication plus importante des bénévoles dans l'élaboration de la communication** (réalisation des articles, enquêtes et reportages photos), ce qui nécessitera un travail d'organisation avec la commission, d'allonger le délai de réalisation, d'anticiper davantage.

Proposer une réunion de bilan sur la création du site internet en septembre 2017 pour lancer une dynamique collective sur la communication.

→ **L'ensemble des membres présents partagent le constat** : on entre à l'AMISC pour un service (faire garder son enfant...), pour un besoin (rencontrer du monde,...), mais très vite l'AMISC devient une deuxième maison (on se retrouve, on échange, on discute), puis on s'implique, on devient acteur, on prend des responsabilités et on prend ou reprend confiance en soi, on envisage même pour certains une réorientation professionnelle.